Offre de stage M1 ou M2

Communication, valorisation et médiation scientifique autour des enjeux de l'eau en Nouvelle-Aquitaine

Contexte

Le réseau régional de recherche sur l'eau en Nouvelle-Aquitaine, **R3 NAÏADES**, favorise les échanges et les collaborations entre les communautés scientifiques, les acteurs institutionnels, les gestionnaires et les acteurs socio-économiques du territoire. Il contribue à mettre en dialogue les connaissances scientifiques et les enjeux opérationnels liés à l'eau.

Le réseau accompagne notamment le développement du **PSGAR ROSEAU (RessOurceS en Eau en Nouvelle-Aquitaine : quelles eaux pour demain)**, une programmation régionale de recherche et d'innovation consacrée aux enjeux de l'eau pour la période 2025-2030.

Afin de poursuivre les actions engagées et de développer de nouvelles approches de valorisation de la recherche, nous recherchons un(e) stagiaire de niveau M1 ou M2 en communication, médiation scientifique ou domaine équivalent.

Le stage s'inscrit dans une démarche de continuité et de développement visant à : renforcer la visibilité des deux dispositifs, valoriser les recherches et les projets conduits en Nouvelle-Aquitaine et rendre les connaissances scientifiques accessibles à différents publics, en mobilisant des formats éditoriaux, numériques et audiovisuels.

Missions

1. Développer la communication numérique et la structuration des outils/pratiques

Le ou la stagiaire contribuera à structurer et à déployer une communication cohérente, adaptée aux publics et aux enjeux de chaque dispositif.

- Poursuivre et développer l'animation des réseaux sociaux, principalement LinkedIn.
- Contribuer à l'actualisation et à l'optimisation du site internet, des supports de communication, des ressources éditoriales et outils de diffusion.
- Proposer des contenus récurrents valorisant les actualités scientifiques, les projets, les partenariats et les résultats de recherche.
- Suivre les retombées des publications et proposer des pistes d'amélioration pour renforcer leur visibilité et leur portée.
- Élaborer une ligne éditoriale pour ROSEAU : messages clés, publics cibles, thématiques, formats et calendrier de publication.
- Formaliser des méthodes et des outils réutilisables : trames de portraits, modèles de publications, guides d'interview, calendrier éditorial ou fiches de préparation vidéo.
- Proposer des pistes d'amélioration pour pérenniser les actions de communication au-delà du stage.

2. Concevoir et produire des contenus de valorisation de la recherche

Le ou la stagiaire participera à la création de contenus permettant de faire connaître les équipes scientifiques, leurs travaux et leurs contributions aux enjeux de l'eau. Une attention particulière sera portée à la conception de formats reproductibles, pouvant être réutilisés et déclinés dans la durée par le réseau et le programme.

- Réaliser des portraits de chercheurs, de laboratoires et d'équipes scientifiques.
- Concevoir et produire des formats audiovisuels courts : interviews, portraits vidéo, capsules de vulgarisation ou présentations de projets.
- Préparer les interviews, recueillir les informations auprès des chercheurs et des partenaires, et participer à la réalisation et au montage des contenus.
- Développer des formats visuels adaptés aux usages numériques : infographies, carrousels, illustrations et synthèses.
- Constituer progressivement une bibliothèque de contenus et de ressources réutilisables par le réseau et le programme.

3. Participer à l'animation et à la valorisation des actions du réseau

Le ou la stagiaire contribuera à faire vivre la dynamique collective de NAÏADES et de ROSEAU en valorisant les rencontres, les projets et les partenariats.

- Participer à la communication autour des événements : préparation des supports, diffusion des annonces et valorisation des échanges.
- Produire des contenus avant, pendant et après les rencontres : articles, photographies, interviews, vidéos ou synthèses.
- Identifier les opportunités de communication en lien avec les projets de recherche, les actualités des laboratoires et les initiatives des partenaires.
- Contribuer à la mise en valeur des collaborations entre recherche scientifique et acteurs territoriaux.

4. Développer des actions et des outils de médiation scientifique

Au-delà de la diffusion de l'information, le stage permettra d'explorer différentes façons de rendre les connaissances scientifiques accessibles, compréhensibles et mobilisables par des publics variés.

- Identifier les besoins et les attentes des différents publics : chercheurs, acteurs territoriaux, institutions, professionnels de l'eau et grand public.
- Adapter les messages scientifiques aux publics visés, en veillant à leur clarté, à leur précision et à leur accessibilité.
- Concevoir des supports de médiation pour expliquer les enjeux, les démarches et les résultats des recherches sur l'eau.
- Proposer de nouveaux formats de découverte et de partage des connaissances : séries thématiques, récits de recherche, témoignages croisés ou ressources pédagogiques.
- Explorer les possibilités de valorisation des recherches en lien avec les problématiques concrètes des territoires et les besoins des acteurs.

- Participer à l’amélioration des outils et des pratiques de communication afin de faciliter la poursuite des actions après le stage.

Profil recherché

Formation : Master 1 ou Master 2 en communication, communication scientifique, médiation scientifique, journalisme scientifique ou domaine équivalent.

Compétences et qualités :

- Excellentes capacités rédactionnelles et aptitude à synthétiser des informations complexes et à adapter un message à différents publics.
- Intérêt pour les sciences, la recherche et les enjeux environnementaux
- Maîtrise des réseaux sociaux, notamment LinkedIn, et compréhension des logiques de communication numérique.
- Intérêt pour la création de contenus visuels et audiovisuels ; une première expérience en photographie, vidéo ou montage serait appréciée.
- Capacité à organiser un projet, à proposer des idées/des formats créatifs et à travailler avec des interlocuteurs aux profils variés.
- Curiosité, autonomie, rigueur, sens de l'organisation et aisance relationnelle.

La maîtrise d'outils de création graphique et de montage vidéo (Canva, suite Adobe ou équivalent) sera appréciée.

Conditions du stage

- **Niveau :** Master 1 ou Master 2
- **Durée :** 5 mois minimum
- **Lieu :** Pessac
- **Candidature :** CV et lettre de motivation selon les modalités de recrutement.

Apports du stage

Ce stage permettra de développer une expérience à l'interface entre communication, recherche scientifique et enjeux territoriaux, en participant à toutes les étapes d'un projet éditorial : identification des sujets, collecte d'informations, conception des contenus, réalisation et diffusion.

Le ou la stagiaire pourra notamment développer ses compétences en vulgarisation scientifique, production audiovisuelle, stratégie éditoriale et conception de dispositifs de médiation, tout en découvrant les acteurs de la recherche et de la gestion de l'eau en Nouvelle-Aquitaine.